

Gestión y sector social

A diferencia de la mayor parte de la literatura sobre gestión organizacional cuyo objeto de estudio suele ser las entidades privadas que cumplen una función privada, esta obra se concentra en las entidades sin fines de lucro. Las comprendidas en el tercer sector cuya meta se concentra en la función pública.

En *La administración que deja ver el fondo* (Ediciones Granica), Guillermo Arboleya, consultor organizacional y miembro del consejo asesor de la Fundación Compromiso, Alejandro López, consultor en asesoría y auditoría de entidades sin fines de lucro, y Marcela Browne, especialista en procesamiento de materiales didácticos, diseño y gerenciamiento de proyectos sociales intentan aportar herramientas para hacer más efectivo el trabajo de las organizaciones privadas que trabajan para cumplir una finalidad pública.

"Las organizaciones sociales son el espacio que permite el desarrollo de las utopías e ideales de las personas, de los grupos, de la sociedad. Es fundamental analizar las cualidades y características que deberían tener para cumplir cada día mejor su objetivo de mejorar la vida de las personas y la sociedad", dicen los autores. Con este manual los especialistas intentan abrir un nuevo enfoque y un campo de actuación en la gestión de las organizaciones.

En este libro los autores insistirán reiteradamente en un punto: para que el sector social pueda realizar su natural ejercicio social requiere de **resultados económicos**. Una entidad cuyo futuro es incierto porque los balances no están **equilibrados** es una institución en la que los donantes dejarán de realizar aportes, por una razón sencilla: no está preparada mínimamente para cumplir con los objetivos para la que

fue pensada.

Se sabe: el orden administrativo ayuda al control y manejo de la información y a la toma de decisiones. Cuando se brinda información amplia sobre todos los aspectos relacionados con el accionar de una organización la gestión se torna transparente, lo que resulta un factor indispensable para lograr el involucramiento y compromiso de la gente de la institución con la causa que persiguen.

"Creemos que las organizaciones debemos asumir que rendir cuentas de lo que hacemos es un deber -ya que sólo lo que hacemos legitima nuestra existencia-, pero también que encarar ese deber con convicción -y no para cumplir requisitos formales- es la mejor herramienta que tenemos a nuestro alcance para generar confianza y compromiso hacia lo que hacemos", señalan los especialistas.

FUNDACIÓN COMPROMISO

La administración que deja ver el fondo

Manual de administración para
organizaciones sociales